

INDEKS GRI



Dowiedz się więcej
o Global Reporting
Initiative

Wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (GRI) stanowią uznawane na całym świecie ramy umożliwiające przedsiębiorstwom mierzenie efektywności w zakresie ochrony środowiska, rachunku ekonomicznego, odpowiedzialności społecznej oraz nadzoru, a także informowanie o nich. Raport z postępów „MetLife — Global Impact 2014” sporządziliśmy zgodnie z wytycznymi Core GRI G4, w tym sekcją „Dane ujawniane w sektorze usług finansowych GRI”.

W Raporcie o postępach oraz tabelach z danymi dotyczącymi efektywności można znaleźć dane odnoszące się do roku kalendarzowego 2014. Jeżeli nie podano inaczej, uwzględniliśmy informacje ze wszystkich oddziałów firmy MetLife.

Przedstawiony poniżej Indeks GRI zapewnia bezpośrednie odpowiedzi i/lub umożliwia znalezienie poziomów Wskaźników GRI, które uwzględniliśmy w niniejszym Raporcie o postępach. W przypadku wskaźników, dla których w niniejszym Indeksie nie podano odpowiedzi za rok 2014, odpowiedź za rok 2013 dotyczy raportu „MetLife Global Impact 2013” i odzwierciedla najnowsze dostępne dane.

W związku z pełnym Raportem o postępach „MetLife Global Impact 2014” nie ubiegaliśmy się o pomoc podmiotów zewnętrznych. Nasze dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych za lata 2013 i 2014 zostały jednak potwierdzone przez analityków z firmy Trucost.

Skontaktuj się z nami.

Zachęcamy do zgłaszania uwag, pytań i informacji zwrotnych dotyczących naszej sprawozdawczości. Prosimy o kontakt pod adresem globalimpact@metlife.com

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
STRATEGIA I ANALIZY			
G4-1	Przedstawić oświadczenie najwyższego rangą decydenta organizacji dotyczące znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji oraz strategii organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Wiadomość od Dyrektora Naczelnego, s. 2	Wiadomość od Dyrektora Naczelnego, s. 1
PROFIL ORGANIZACYJNY			
G4-3	Podać nazwę organizacji.	MetLife, Inc.	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-4	Wymienić główne marki, produkty i usługi.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 6 Formularz 10-K za rok 2013, s. 4, 204–205	O MetLife, s. 2 Formularz 10-K za rok 2014, s. 3, 5, 200–201
G4-5	Podać lokalizację siedziby organizacji.	200 Park Avenue New York, NY 10166	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-6	Podać liczbę krajów, w których organizacja działa, a także nazwy krajów, w których organizacja posiada znaczące zakłady bądź zakłady, które mają istotne znaczenie dla omówionych w raporcie zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem.	Raport 2013, O MetLife, s. 6, 8 Formularz 10-K za rok 2013, s. 4–5 Lokalizacje globalne	Formularz 10-K za rok 2014, s. 3 Lokalizacje globalne
G4-7	Opisać charakter struktury własnościowej oraz formę prawną.	Osoba prawna typu C	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-8	Wymienić obsługiwane rynki.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 6 Formularz 10-K za rok 2013, s. 4–13	Formularz 10-K za rok 2014, s. 6–12
G4-9	Opisać skalę organizacji.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 5–6, 8 Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 44–45 Formularz 10-K za rok 2013, s. 32, 182, 184–186	Tabele „Efektywność”, s. 1–2 Formularz 10-K za rok 2014, s. 32, 180, 182–184
G4-10	Podać informacje dotyczące zatrudnienia.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 5–8 Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 45 Praca w MetLife zasadniczo nie jest wykonywana przez zatrudnionych, którzy zgodnie z prawem są samodzielnymi przedsiębiorcami lub pracownikami wykonawców. Liczba pracowników MetLife nie ulega znaczącym wahaniom.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Tabele „Efektywność”, s. 2 Dane dotyczące liczby naszych pracowników tymczasowych w tym roku nie są dostępne, ponieważ ostatnio wykryliśmy niespójności w zakresie sprawozdawczości dotyczącej niektórych z naszych pracowników tymczasowych.
G4-11	Podać odsetek łącznej liczby pracowników objęty układami zbiorowymi.	Nie zajmujemy się precyzyjnym śledzeniem tego miernika ze względu na zróżnicowane warunki układów zbiorowych w poszczególnych lokalizacjach. Szacujemy, że (poza agentami) układami zbiorowymi objętych jest około 20–25% pracowników zatrudnionych poza Stanami Zjednoczonymi. Szacujemy również, że w Stanach Zjednoczonych układami zbiorowymi objętych jest mniej niż 10 pracowników.	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-12	Opisać łańcuch dostaw organizacji.	Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 43	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Dział Zaopatrzenia Globalnego MetLife

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
PROFIL ORGANIZACYJNY (CIAĞ DALSZY)			
G4-13	Wymienić wszystkie istotne zmiany, które nastąpiły w okresie sprawozdawczym w zakresie wielkości i struktury własnościowej lub łańcucha dostaw organizacji.	Formularz 10-K za rok 2013, s. 4, 211–214	Formularz 10-K za rok 2014, s. 3, 206–207
G4-14	Opisać, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasady ostrożności.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 12–13	Zarządzamy ryzykiem oraz działamy etycznie i uczciwie, s. 7
G4-15	Wymienić opracowane na zewnątrz kodeksy, zasady i inne inicjatywy z zakresu ekonomii, ochrony środowiska i działalności społecznej, których organizacja jest sygnatariuszem lub które popiera.	Brak	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-16	Wymienić przynależności do stowarzyszeń (takich jak stowarzyszenia branżowe) oraz krajowych i międzynarodowych organizacji zajmujących się orędownictwem określonych kwestii, w przypadku których organizacja: <ul style="list-style-type: none"> • zajmuje stanowisko w organie nadzorującym; • uczestniczy w projektach lub komitetach; • zapewnia istotne finansowanie wykraczające poza standardowe składki członkowskie; • uważa swoje członkostwo za strategiczne. 	<p>Do stowarzyszeń zajmujących się kierunkami rozwoju polityki, badaniami i branżą jako taką, z którymi współpracujemy, należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Council of Life Insurers • Brookings Institute • Business Council for International Understanding • Coalition of Service Industries • Council on Foreign Relations • Geneva Association • Institute of International Finance • Peterson Institute <p>Do organizacji zajmujących się ochroną środowiska, z którymi współpracujemy, należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • United States Green Building Council • Agencja Ochrony Środowiska Stanów Zjednoczonych • Departament Energii Stanów Zjednoczonych • Carbon Disclosure Project • Sustainability Roundtable, Inc. • CoreNet Global 	Patrz: odpowiedź za rok 2013

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
ZIDENTYFIKOWANE ISTOTNE ASPEKTY I GRANICE			
G4-17	<p>a. Wymienić wszystkie podmioty uwzględniane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych organizacji lub równoważnych dokumentach.</p> <p>b. Podać, czy jakikolwiek podmiot uwzględniany w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych organizacji lub równoważnych dokumentach nie jest objęty raportem.</p>	Formularz 10-K za rok 2013, s. 4	Formularz 10-K za rok 2014, s. 3
G4-18	<p>a. Wyjaśnić proces definiowania treści raportu oraz Granic Aspektów.</p> <p>b. Wyjaśnić, w jaki sposób organizacja wdrożyła Zasady Sprawozdawczości w zakresie Definiowania Treści Raportu.</p>	<p>Raport 2013, O tym raporcie, s. 47</p> <p>Czynniki wpływu związane z naszą działalnością gospodarczą wykraczają poza nasze fizyczne lokalizacje. Poprzez nasze inwestycje, produkty, a także praktyki w zakresie zaopatrzenia i zatrudniania staramy się odgrywać pozytywną rolę w gospodarkach i regionach.</p> <p>Aby lepiej zrozumieć zasięg naszej działalności, opracowaliśmy prosty schemat łańcucha wartości. Istotne problemy umieściliśmy na tych etapach naszego łańcucha wartości, na które mogą one wywierać istotny wpływ. Wykorzystaliśmy opracowaną mapę łańcucha wartości, aby ustalić granice Aspektów dla istotnych Aspektów wymienionych w niniejszym Indeksie.</p>	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-19	Wymienić wszystkie istotne Aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania treści raportu.	<p>Raport 2013, O tym raporcie, s. 47</p> <p>Aktywna własność Praktyki antykonkurencyjne Zgodność z zasadami i przepisami Wyniki ekonomiczne Zatrudnienie Pośredni wpływ na gospodarkę Obecność na rynku Komunikacja marketingowa Społeczności lokalne Oznakowanie produktów i usług Portfel produktów Polityka publiczna</p>	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-20	W przypadku każdego z istotnych Aspektów podać Granicę Aspektu w obrębie organizacji.	Raport 2013, Indeks GRI: Aspekty i Granice Aspektów, s. 53–54	Indeks GRI 2014: Aspekty i Granice Aspektów, s. 12–13
G4-21	W przypadku każdego z istotnych Aspektów podać Granicę Aspektu poza organizacją.	<p>Raport 2013, Indeks GRI: Aspekty i Granice Aspektów, s. 53–54</p> <p>W przypadku każdego z istotnych Aspektów wywierających wpływ poza organizacją wpływ taki występuje we wszystkich regionach.</p>	<p>Indeks GRI 2014: Aspekty i Granice Aspektów, s. 12–13</p> <p>W przypadku każdego z istotnych Aspektów wywierających wpływ poza organizacją wpływ taki występuje we wszystkich regionach.</p>

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
ZIDENTYFIKOWANE ISTOTNE ASPEKTY I GRANICE (CIAĞ DALSZY)			
G4-22	Opisać skutek wszelkich zmian informacji podanych w poprzednich raportach oraz powody takich zmian.	Brak	Zmieniono wskaźnik G4-EC6 oraz wskaźniki środowiskowe: G4-EN5, G4-EN17 i G4-EN18. W przypadku wskaźnika G4-EC6 odsetek członków wyższej kadry kierowniczej w lokalizacjach istotnych zakładów został zmieniony w celu skorygowania błędu z Raportu „Odpowiedzialność społeczna” za rok 2013. W przypadku wskaźników środowiskowych w Tabeli „Efektywność” za rok 2014 zmieniono dane historyczne za lata 2011–2013 w celu bardziej precyzyjnego odzwierciedlenia danych dotyczących podróży i powierzchni.
G4-23	Opisać istotne zmiany Zakresu oraz Granic Aspektów w stosunku do poprzednich okresów sprawozdawczych.	Jest to pierwszy Raport GRI firmy MetLife. Przedsiębiorstwo nie ustalało wcześniej istotnych Aspektów, a wszelkie ich zmiany będzie zgłaszać w przyszłych raportach.	Brak istotnych zmian
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY			
G4-24	Przedstawić listę angażowanych przez organizację grup interesariuszy.	Za swoich interesariuszy uważamy inwestorów i akcjonariuszy, klientów, pracowników, władze i organy regulacyjne oraz społeczności, w których działamy.	Patrz: odpowiedź za rok 2013
G4-25	Przedstawić podstawę identyfikacji i selekcji angażowanych przez organizację interesariuszy.	Współpracujemy głównie z tymi podmiotami i osobami, które mają największy potencjał wywarcia wpływu na naszą działalność gospodarczą.	Patrz: odpowiedź za rok 2013

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY (CIAĞ DALSZY)			
G4-26	Opisać podejście organizacji do angażowania interesariuszy, w tym częstotliwość angażowania z podziałem na rodzaje interesariuszy i poszczególne podmioty, a ponadto podać, czy jakiegokolwiek przypadki angażowania interesariuszy wiązały się z samym procesem przygotowywania raportu.	<p>Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 7, 14 Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 17–20, 23 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 33–36 Informacja dla akcjonariuszy — 2014</p> <p>Inwestorzy: angażowanie przez coroczne i wymagane sprawozdania dla SEC, prezentacje dla inwestorów, organizację pokazów wyjazdowych oraz bezpośrednie kontakty. Klienci: angażowanie przez bezpośrednie kontakty i rozmowy (na bieżąco), ankiety satysfakcji klientów, w tym badania Net Promoter Score, odpowiedzi na zapytania ofertowe. Pracownicy: coroczne ankiety pracownicze, w tym nasza globalna Ankieta nt. Zdrowia Organizacji, coroczne oceny efektywności oraz bezpośrednie rozmowy z przełożonymi/ menedżerami. Władze: ciągłe zaangażowanie na poziomie międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym; członkostwo w stowarzyszeniach branżowych opartych na rocznych składkach. Spółeczności: zaangażowanie za pośrednictwem działań MetLife Foundation i wolontariatu pracowników. W związku ze sporządzaniem niniejszego raportu nie podejmowaliśmy żadnych prób dodatkowego angażowania interesariuszy.</p>	<p>Patrz: odpowiedź za rok 2013</p> <p>Informacja dla akcjonariuszy — 2015</p>

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY (CIAĞ DALSZY)			
G4-27	Opisać najważniejsze tematy i problemy, które zostały zgłoszone w ramach angażowania interesariuszy, a także dotychczasowe reakcje organizacji na takie zagadnienia i problemy, w tym w zakresie jej sprawozdawczości. Wymienić grupy interesariuszy, które zgłosiły poszczególne tematy i problemy.	<p>Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 7 Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 17–20, 23 Informacja dla akcjonariuszy — 2014</p> <p>Inwestorzy: wątpliwości zgłaszane przez inwestorów dotyczą zwykle zarządzania ryzykiem, strategii biznesowej i wyników biznesowych, przestrzegania przepisów i regulacji itp. Co roku przekazujemy raport dla inwestorów w ramach Carbon Disclosure Project (CDP).</p> <p>Klienci: klienci są zwykle zainteresowani łatwością dostępu do naszych produktów i usług, kosztami, jakością oraz pomocą. Otrzymywaliśmy od klientów zapytania ofertowe zawierające prośby o informacje dotyczące ochrony środowiska i innych aspektów społecznej odpowiedzialności biznesu, a ponadto odpowiadaliśmy na nie, podając dostępne dane i informacje.</p> <p>Władze: Raport 2013, Prezentacja opinii, s. 14–15</p> <p>Społeczności: Raport 2013, Zwiększanie dostępności, s. 21–22; Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 29–36</p>	<p>Patrz: odpowiedź za rok 2013</p> <p>Informacja dla akcjonariuszy — 2015</p>
PROFIL RAPORTU			
G4-28	Okres sprawozdawczy (taki jak rok fiskalny lub kalendarzowy) dla przekazanych informacji.	Raport 2013, O tym raporcie, s. 47	1 stycznia 2013 r. — 31 grudnia 2014 r.
G4-29	Data najnowszego już sporządzonego raportu (o ile występuje).	<p>Raport 2013, O tym raporcie, s. 47</p> <p>Raport MetLife Foundation 2012 Raport „Społeczna odpowiedzialność biznesu” MetLife 2011 Raport „Społeczna odpowiedzialność biznesu” MetLife Meksyk</p>	<p>We wrześniu 2014 r. firma MetLife opublikowała raport „Społeczna odpowiedzialność biznesu” 2013. MetLife Foundation publikuje również coroczny raport dotyczący darowizn i wolontariatu.</p> <p>Raport MetLife Foundation 2013 Raport MetLife Foundation 2014 Raport „Społeczna odpowiedzialność biznesu” MetLife 2013</p>
G4-30	Cykl sprawozdawczy (np. roczny lub dwuletni).	Raport 2013, O tym raporcie, s. 47	Co rok
G4-31	Podać osobę lub komórkę kontaktową, do której można kierować pytania dotyczące raportu lub jego treści.	Raport 2013, O tym raporcie, s. 47	Zachęcamy czytelników do zgłaszania uwag, pytań i informacji zwrotnych dotyczących tego raportu. Prosimy o kontakt pod adresem globalimpact@metlife.com

OGÓLNE DANE STANDARDOWE

Wskaźniki	Opis	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
PROFIL RAPORTU (CIAĞ DALSZY)			
G4-32	Podać indeks treści GRI Content Index.	Raport 2013, O tym raporcie, s. 47 Raport 2013, Indeks GRI, s. 48–60	Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z wytycznymi Core GRI G4, w tym sekcją „Dane ujawniane w sektorze usług finansowych GRI”.
G4-33	Opisać zasady organizacji oraz bieżące praktyki w zakresie ubiegania się o zewnętrzną pomoc dotyczącą raportu.	Raport 2013, O tym raporcie, s. 47	W związku z pełnym Raportem z postępów „Globalny Impact 2014” nie ubiegaliśmy się o pomoc podmiotów zewnętrznych. Nasze dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych za lata 2013 i 2014 zostały jednak potwierdzone przez analityków z firmy Trucost.
NADZÓR			
G4-34	Opisać strukturę nadzoru organizacji, w tym komitety najwyższego organu nadzorczego.	Informacja dla akcjonariuszy — 2014, s. 12–18 Ład korporacyjny w MetLife Karta Ładu Korporacyjnego i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Steven A. Kandarian jest Przewodniczącym Rady Dyrektorów, Prezesem i Dyrektorem Naczelnym MetLife, Inc. Rada Dyrektorów MetLife liczy 12 członków, z czego 11 jest niezależnych. W skład Rady wchodzi komitety zajmujące się następującymi obszarami: <ul style="list-style-type: none"> • Audyt • Wynagrodzenia • Ład Korporacyjny i Społeczna Odpowiedzialność Biznesu Komitet ds. Ładu Korporacyjnego i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu nadzoruje Program Inwestycji Społecznych MetLife, inicjatywy z zakresu promowania różnorodności oraz działania związane ze zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Informacja dla akcjonariuszy — 2015, s. 13–17 Ład korporacyjny w MetLife Karta Ładu Korporacyjnego i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
ETYKA I UCZCIWOŚĆ			
G4-56	Opisać wartości, zasady, standardy i normy postępowania organizacji, takie jak kodeksy postępowania i kodeksy etyczne.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 7, 12–13 Cel i wartości MetLife Kodeks postępowania zawodowego dla kierownictwa finansowego MetLife Kodeks postępowania w biznesie i etyki dla dyrektorów MetLife Postępowanie w biznesie Kodeks etyczny Pracowników	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Zarządzamy ryzykiem oraz działamy etycznie i uczciwie, s. 6–7

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: ASPEKTY I GRANICE ASPEKTÓW

Istotne aspekty	Odniesienia do DMA	Materiały z organizacji czy zewnętrzne?	Istotne podmioty zewnętrzne
EKONOMICZNE			
Wyniki ekonomiczne	Raport 2013, O MetLife, s. 5 Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 11 Raport 2013, Włączenie finansowe, s. 33–36 Formularz 10-K za rok 2014, s. 71–75 Raport MetLife Foundation 2014	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Spółeczności Konkurenci Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne Reasekuratorzy Dostawcy Partnerzy sprzedaży
Obecność na rynku	Raport 2013, O MetLife, s. 8 Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 10 Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 21–22 Raport 2013, Włączenie finansowe, s. 30–31, 36	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Spółeczności Konkurenci Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne Reasekuratorzy Partnerzy sprzedaży
Pośredni wpływ na gospodarkę	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 10–11 Raport 2013, Prezentacja opinii, s. 15 Raport 2013, Zwiększanie dostępności, s. 21–22 Raport 2013, Włączenie finansowe, s. 30–36	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Spółeczności Klienci
Polityka zaopatrzeniowa	Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 28 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 43	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Spółeczności Dostawcy
SPOŁECZNE — ZASADY ZATRUDNIANIA I GODNE WARUNKI PRACY			
Zatrudnienie	2013 Report, Wspaniałe miejsce pracy, s. 23–25 Witryna internetowa MetLife Careers	Wewnętrzne	Nie dotyczy
Różnorodność i równe szanse	Raport 2013, Różnorodność i współpraca, s. 26–28 Witryna internetowa „Różnorodność i współpraca”	Wewnętrzne	Nie dotyczy
SPOŁECZNE — SPOŁECZEŃSTWO			
Spółeczności lokalne	Raport 2013, Zwiększanie dostępności, s. 21–22 Raport 2013, Włączenie finansowe, s. 31, 36	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Spółeczności
Polityka publiczna	Raport 2013, Prezentacja opinii, s. 14–15	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne
Praktyki antykonkurencyjne	Raport 2013, Zarządzanie ryzykiem, s. 12–13 Kodeks etyczny, s. 30	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Konkurenci Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: ASPEKTY I GRANICE ASPEKTÓW

Istotne aspekty	Odniesienia do DMA	Materiały z organizacji czy zewnętrzne?	Istotne podmioty zewnętrzne
SPOŁECZNIE — ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT			
Oznakowanie produktów i usług	Raport 2013, Orientacja na klientów, s. 17–20	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne Partnerzy sprzedaży
Komunikacja marketingowa	Raport 2013, Orientacja na klientów, s. 17–20	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Klienci Organy regulacyjne Partnerzy sprzedaży
Zgodność z zasadami i przepisami	Raport 2013, Orientacja na klientów, s. 14–15 Formularz 10-K za rok 2014, s. 332–333, 335	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne Partnerzy sprzedaży
Portfel produktów	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 9–11 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 29–31 Inwestycje MetLife	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne
Aktywna własność	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 11 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 30–32 Inwestycje MetLife	Zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne	Spółeczności Klienci Inwestorzy Organy regulacyjne

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
EKONOMICZNE				
Wyniki ekonomiczne	G4-EC1	Wytworzona i podzielona bezpośrednia wartość ekonomiczna.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 6, 11 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 33 Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 45 Formularz 10-K za rok 2013, s. 181–338 Raport MetLife Foundation 2013, s. 8–12	Tworzymy wartość, dbamy o rozwój, s. 4–5 Formularz 10-K za rok 2014, s. 179–328 Raport MetLife Foundation 2014, s. 19–24
Obecność na rynku	G4-EC6	Odsetek członków wyższej kadry kierowniczej pochodzących ze społeczności w lokalizacjach istotnych zakładów.	97%* wyższej kadry kierowniczej znaczących zakładów pochodzi z lokalnych społeczności. Dla celów niniejszego raportu określenie „wyższa kadra kierownicza” oznacza osoby zajmujące stanowiska kierownicze i dyrektorskie w firmie, określenie „lokalny” odnosi się do pracowników urodzonych na tym samym rynku geograficznym, na którym funkcjonuje zakład, lub mających prawo do bezterminowego zamieszkiwania na takim terytorium, a określenie „znaczące zakłady” dotyczy ośrodków, w których jest zatrudnionych co najmniej 750 osób. *Odsetek został zmieniony w celu skorygowania błędu w raporcie za rok 2013.	97% wyższej kadry kierowniczej znaczących zakładów pochodzi z lokalnych społeczności. Dla celów niniejszego raportu określenie „wyższa kadra kierownicza” oznacza osoby zajmujące stanowiska kierownicze i dyrektorskie w firmie, określenie „lokalny” odnosi się do pracowników urodzonych na tym samym rynku geograficznym, na którym funkcjonuje zakład, lub mających prawo do bezterminowego zamieszkiwania na takim terytorium, a określenie „znaczące zakłady” dotyczy ośrodków, w których jest zatrudnionych co najmniej 750 osób.
Pośredni wpływ na gospodarkę	G4-EC7	Rozwój i wpływ inwestycji infrastrukturalnych i wspieranych usług.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 11 Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 18, 21–22 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 30–34, 36	Tworzymy wartość, dbamy o rozwój, s. 4–5 Koncentrujemy się na klientach, s. 9
	G4-EC8	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny i jego zakres.	Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 27–28 Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 32, 36	Zmieniamy na lepsze, s. 13–16
Polityka zaopatrzeniowa	G4-EC9	Odsetek wydatków na zaopatrzenie u lokalnych dostawców w lokalizacjach istotnych zakładów.	W USA 80% środków wydawanych na zaopatrzenie trafia do lokalnych dostawców. Dla celów niniejszego raportu przez dostawców „lokalnych” rozumie się podmioty mające siedzibę na tym samym rynku geograficznym, na którym znajduje się zaopatrywany zakład. Dostępne są wyłącznie dane dotyczące USA.	W USA 98,9% środków wydawanych na zaopatrzenie trafia do lokalnych dostawców. Dla celów niniejszego raportu przez dostawców „lokalnych” rozumie się podmioty mające siedzibę na tym samym rynku geograficznym, na którym znajduje się zaopatrywany zakład. Dostępne są wyłącznie dane dotyczące USA.
ŚRODOWISKOWE				
Energia*	G4-EN3	Zużycie energii w organizacji.	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 46 Nie występowało zużycie energii związane z ogrzewaniem, chłodzeniem lub parą. Firma MetLife nie sprzedaje energii.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Tabele „Efektywność”, s. 3
	G4-EN5	Intensywność energetyczna.	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 46	Tabele „Efektywność”, s. 3
	G4-EN6	Ograniczenie zużycia energii.	Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 38	Chronimy środowisko, s. 17–18

* Dodatkowe wskaźniki niezwiązane z istotnymi aspektami GRI G4

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
ŚRODOWISKOWE (CIAĞ DALSZY)				
Emisje*	G4-EN15	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1).	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 46 Nasza metoda obliczeń emisji opiera się na Protokole Gazów Cieplarnianych. Obliczenia uwzględniają następujące gazy: CO ₂ , CH ₄ oraz N ₂ O. Wskaźniki potencjalnego wpływu na globalne ocieplenie oparte są na drugim sprawozdaniu z oceny Międzyrządowego Zespołu do spraw Zmiany Klimatu z roku 1995. Podejście do konsolidacji emisji opiera się na kontroli finansowej.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Tabele „Efektywność”, s. 3
	G4-EN16	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z energią (zakres 2).	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 46 Patrz: uwaga dotycząca metodologii obliczeń emisji w G4-EN15 powyżej.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Tabele „Efektywność”, s. 3
	G4-EN17	Pozostałe pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3).	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 46 Patrz: uwaga dotycząca metodologii obliczeń emisji w G4-EN15 powyżej.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Tabele „Efektywność”, s. 3
	G4-EN18	Intensywność emisji gazów cieplarnianych.	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 46	Tabele „Efektywność”, s. 3
	G4-EN19	Redukcja emisji gazów cieplarnianych.	Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 38, 40	Chronimy środowisko, s. 17–18

* Dodatkowe wskaźniki niezwiązane z istotnymi aspektami GRI G4

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
SPOŁECZNE — ZASADY ZATRUDNIANIA I GODNE WARUNKI PRACY				
Zatrudnienie	G4-LA2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są zapewniane pracownikom tymczasowym lub niepełnoetatowym, według znaczących zakładów.	<p>Firma MetLife zapewnia świadczenia wszystkim pełnoetatowym pracownikom ze Stanów Zjednoczonych. Plany te są zasadniczo dostępne dla pracowników niepełnoetatowych zatrudnionych w wymiarze co najmniej 20 godzin dziennie, jednak nie dla pracowników kontraktowych ani nie dla pracowników zatrudnionych w wymiarze poniżej 20 godzin tygodniowo. Dostępne są m.in. następujące świadczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubezpieczenie zdrowotne • Ubezpieczenie stomatologiczne • Ubezpieczenie od krótko- i długoterminowej niezdolności do pracy • Opłacane przez pracodawcę ubezpieczenie na życie • Plan oszczędnościowo-inwestycyjny 401(k) • Akcje MetLife dostępne są jako dobrowolna opcja inwestycyjna w ramach naszego planu 401(k), a także jako element naszych programów akcji menedżerskich dla pracowników wysokiej rangi i otrzymujących wyższe wynagrodzenia. • Oparty na saldzie środków pieniężnych plan emerytalny ze zdefiniowanymi świadczeniami • Elastyczne rachunki wydatków na opiekę zdrowotną i opiekę nad członkami rodziny • Możliwość zarobienia dywidendy Working On Wellness, naliczanej na poczet pracowniczych składek na ubezpieczenie medyczne • Opcjonalne, opłacane przez pracownika ubezpieczenie na życie • Plan obsługi prawnej • Ubezpieczenie od poważnych chorób 	<p>Patrz: odpowiedź za rok 2013</p> <p>Witryna internetowa MetLife Careers, sekcja „Świadczenia”</p>
Edukacja i szkolenia*	G4-LA9	Przeciętna liczba godzin szkolenia rocznie na pracownika według płci i kategorii pracowników.	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 45	Tabele „Efektywność”, s. 2
	G4-LA10	Programy zarządzania umiejętnościami i uczenia się przez całe życie, które wspierają utrzymywanie kwalifikacji przez pracowników oraz pomagają im w zarządzaniu ostatnimi etapami kariery.	Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 25	Praca w MetLife, s. 10–11 Witryna internetowa MetLife Careers, sekcja „Rozwój”
	G4-LA11	Odsetek pracowników uczestniczących w regularnych ocenach efektywności i rozwoju zawodowego, według płci i kategorii pracowników.	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 45	Tabele „Efektywność”, s. 2 Witryna internetowa MetLife Careers, sekcja „Efektywność”

* Dodatkowe wskaźniki niezwiązane z istotnymi aspektami GRI G4

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
SPOŁECZNE — ZASADY ZATRUDNIANIA I GODNE WARUNKI PRACY (CIĄG DALSZY)				
Różnorodność i równe szanse*	G4-LA12	Skład organów nadzorczych i podział pracowników na kategorie według płci, grupy wiekowej, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	Raport 2013, Tabele „Efektywność”, s. 45	Tabele „Efektywność”, s. 2
SPOŁECZNE — PRAWA CZŁOWIEKA				
Przeciwdziałanie dyskryminacji*	G4-HR3	Łączna liczba incydentów dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze.	Firma MetLife od czasu do czasu jest pozywana przez bieżących lub byłych pracowników powołujących się na różne naruszenia przepisów dotyczących przeciwdziałaniu dyskryminacji, na rozmaitych forach i w różnych jurysdykcjach. Firma MetLife odpiera zarzuty w takich sprawach i w wielu przypadkach uzyskuje odrzucenie roszczeń. Niekiedy firma MetLife zawiera ugody, aby uniknąć kosztów sporów sądowych, co jednak nie oznacza akceptacji zarzutów.	Patrz: odpowiedź za rok 2013
SPOŁECZNE — SPOŁECZEŃSTWO				
Społeczności lokalne	G4-S01	Odsetek zakładów z wdrożonymi lokalnymi programami zaangażowania w życie społeczności, ocen wpływu oraz rozwoju.	Ten wskaźnik nie ma zastosowania w przypadku firmy MetLife.	Patrz: odpowiedź za rok 2013
	G4-FS13	Punkty dostępowe na obszarach słabo zaludnionych lub wykluczonych pod względem ekonomicznym według rodzajów.	Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 21–22	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Koncentrujemy się na klientach, s. 9
	G4-FS14	Przeznaczone dla osób wykluczonych inicjatywy zwiększania dostępu do usług finansowych.	Raport 2013, Dbamy o rozwój, s. 21–22 Firma MetLife dokłada starań, aby z jej produktów i usług mogły korzystać osoby niepełnosprawne. Nasza witryna internetowa jest zaprogramowana zgodnie z najlepszymi praktykami standardów WC3 , a także z sekcją 508 amerykańskiej ustawy Workforce Rehabilitation Act. Dzięki temu jest znacznie bardziej dostępna dla osób niesłyszących lub niewidomych, jak również osób mających trudności z precyzją ruchów. Dbamy także o dostępność naszych produktów i usług dla osób, które nie posługują się językiem angielskim. Zapewniamy usługi tłumaczenia telefonicznego, a także proponujemy formularze w różnych językach. Co roku przeprowadzamy również analizy ryzyka dla prywatności i ryzyka informatycznego, aby zając się ewentualnymi problemami. Obecnie analizujemy nasze publiczne witryny pod kątem zgodności z sekcją 508 amerykańskiej ustawy Workforce Rehabilitation Act.	MetLife dokłada starań, aby poprawiać dostępność swoich produktów i usług dla osób niepełnosprawnych. W niektórych krajach na całym świecie współpracujemy z partnerami z innych branż, aby docierać do szerszych segmentów populacji. Na przykład w Kolumbii i Brazylii współpracujemy z przedsiębiorstwami użyteczności publicznej, których pracownicy oferują ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków w ramach sprzedaży bezpośredniej i telefonicznej — składki w ich przypadku mogą wynieść zaledwie 2,50 dolara miesięcznie. W Egipcie i Chile współpracujemy z czołowymi operatorami telefonii komórkowej, oferując ich klientom ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków w ramach sprzedaży telefonicznej za około 5 dolarów miesięcznie. W krajach tych klienci zwykle nie mają dostępu do usług ubezpieczeniowych oferowanych za pośrednictwem tradycyjnych kanałów dystrybucji (takich jak agencje i banki): mogą nie mieć karty kredytowej lub rachunku bankowego, ale zwykle mają telefon komórkowy. Oferując im ubezpieczenie przez telefon, a także zapewniając alternatywne metody pobierania składek, możemy im zaoferować ochronę, której potrzebują.

* Dodatkowe wskaźniki niezwiązane z istotnymi aspektami GRI G4

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
SPOŁECZNE — SPOŁECZEŃSTWO (CIĄG DALSZY)				
Przeciwdziałanie korupcji*	G4-S03	Łączna liczba i odsetek zakładów ocenionych pod kątem zagrożeń związanych z korupcją oraz zidentyfikowane istotne elementy ryzyka.	W MetLife co najmniej raz w roku jest przeprowadzana ocena ryzyka związanego z korupcją, a bieżące działania związane z monitorowaniem i testowaniem zapewniają skuteczne ograniczenie ryzyka korupcji dzięki kluczowym mechanizmom kontrolnym z tego zakresu.	Patrz: odpowiedź za rok 2013
	G4-S04	Komunikacja i szkolenie w zakresie zasad i procedur antykorupcyjnych.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 12–13 Wszyscy pracownicy na całym świecie zostali poinformowani o Globalnej polityce antykorupcyjnej MetLife i otrzymali jej egzemplarz w lokalnym języku. Polityka ta dostępna jest również na globalnych stronach intranetowych firmy MetLife, skąd mogą ją pobierać wszyscy pracownicy. Podmioty niezależne również są szkolone w zakresie polityki MetLife — w tym celu wykorzystujemy broszurę, którą przekazujemy wszystkim niezależnym kontrahentom z całego świata.	Patrz: odpowiedź za rok 2013 Zarządzamy ryzykiem oraz działamy etycznie i uczciwie, s. 7 W 2014 r. firma MetLife wprowadziła obowiązkowe, e-learningowe szkolenie antykorupcyjne dla wszystkich pracowników na całym świecie. Kurs dotyczył zagrożeń związanych z przekupstwem i korupcją, a także objaśniał najważniejsze wymagania Globalnej polityki antykorupcyjnej MetLife.
Polityka publiczna	G4-S06	Łączna wartość darowizn na cele polityczne według krajów i odbiorców/beneficjentów.	Raport 2013, Dbamy o stabilność, s. 15 Firma MetLife zabrania przekazywania darowizn na cele polityczne poza Stanami Zjednoczonymi bez wyraźnej zatwierdzenia przez Szefa Działu Międzynarodowych Relacji z Administracją Publiczną. W 2013 r. nie przekazywaliśmy żadnych darowizn na cele polityczne poza Stanami Zjednoczonymi.	Firma MetLife zabrania przekazywania darowizn na cele polityczne poza Stanami Zjednoczonymi bez wyraźnego zatwierdzenia przez Szefa Działu Międzynarodowych Relacji z Administracją Publiczną. W 2014 r. nie przekazywaliśmy żadnych darowizn na cele polityczne poza Stanami Zjednoczonymi. <u>Raport z działalności politycznej 2014.</u>
Praktyki anty-konkurencyjne	G4-S07	Łączna liczba postępowań prawnych dotyczących praktyk antykonkurencyjnych, zwalczania monopolu i praktyk monopolistycznych oraz ich rezultaty.	Brak na poziomie korporacyjnym	Brak na poziomie korporacyjnym

* Dodatkowe wskaźniki niezwiązane z istotnymi aspektami GRI G4

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
SPOŁECZNIE — ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT				
Oznakowanie produktów i usług	G4-PR5	Wyniki ankiet mierzących satysfakcję klientów.	Raport 2013, Orientacja na klientów, s. 17–20	<p>Patrz: odpowiedź za rok 2013</p> <p>Koncentrujemy się na klientach, s. 8</p> <p>W raporcie „Global Impact 2013” firma MetLife podała swoją punktację SatMatrix Net Promoter Score (NPS). Punktacja ta stanowi zewnętrzny miernik skoncentrowany na konsumenckich ubezpieczeniach na życie nabywanych przez klientów ze Stanów Zjednoczonych. W 2014 r. firma MetLife uzyskała wynik równy 20, w porównaniu do -6 w roku 2011. W przyszłości firma MetLife będzie opracowywać dodatkowe narzędzia służące do pomiaru satysfakcji klienta oprócz mierzonego obecnie Transakcyjnego NPS (NPS konkurencyjny i NPS relacji).</p>
Komunikacja marketingowa	G4-PR7	Łączna liczba naruszeń przepisów prawa i dobrowolnych kodeksów dotyczących komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu, według rodzajów konsekwencji.	Brak na poziomie korporacyjnym	Brak na poziomie korporacyjnym

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
SPOŁECZNIE — ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT (CIAĞ DALSZY)				
Prywatność klientów*	G4-PR8	Łączna liczba uzasadnionych skarg na naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych klientów.	<p>Liczba otrzymywanych skarg stanowi informację poufną. MetLife od zawsze chroni bezpieczeństwo, poufność i integralność danych osobowych, a także dokłada starań, aby przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów prawa oraz pozostałych regulacji dotyczących ochrony prywatności i danych. W tym celu firma MetLife ustanowiła biuro ds. poufności informacji i powołała dyrektora ds. ochrony prywatności, a także wdrożyła szczegółowe procedury administracyjne, związane z aspektami fizycznymi, a także techniczne, aby chronić bezpieczeństwo informacji umożliwiających identyfikację osób.</p> <p>Podobnie jak inne organizacje, MetLife niekiedy doświadcza problemów z bezpieczeństwem — zwykle chodzi o próby uzyskania dostępu mimo braku uprawnień bądź utratę, ujawnianie lub niewłaściwe wykorzystanie informacji umożliwiających identyfikację osoby. Na wypadek wystąpienia jednego z takich incydentów firma MetLife powołała zespół reagowania kryzysowego, w skład którego wchodzi specjalista ds. prywatności, prawnicy i pracownicy firmy — jego zadaniem jest podjęcie natychmiastowych kroków w celu zminimalizowania wszelkiego negatywnego wpływu na poszkodowanego, zapewnienie przestrzegania obowiązujących wymogów prawnych, zbadanie przyczyny źródłowej i w razie potrzeby wyeliminowanie jej w celu zapobieżenia kolejnym incydentom.</p>	Patrz: odpowiedź za rok 2013
Zgodność z zasadami i przepisami	G4-PR9	Wartość pieniężna znaczących grzywien za nieprzestrzeganie przepisów prawa i regulacji dotyczących zapewniania produktów i usług oraz korzystania z nich.	<p>Jako „znaczące” traktujemy grzywny wymienione w naszym formularzu 10-K.</p> <p>Formularz 10-K za rok 2013, s. 342–343, 346</p>	<p>Jako „znaczące” traktujemy grzywny wymienione w naszym formularzu 10-K.</p> <p>Formularz 10-K za rok 2014, s. 332–334, 336</p>

* Dodatkowe wskaźniki niezwiązane z istotnymi aspektami GRI G4

SZCZEGÓŁOWE DANE STANDARDOWE: WSKAŹNIKI

Istotne aspekty	Wskaźnik	Opis wskaźnika	Odpowiedź za rok 2013	Odpowiedź za rok 2014
SPOŁECZNE — ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT (CIAĞ DALSZY)				
Portfel produktów	G4-F57	Wartość pieniężna produktów i usług, które mają zapewniać określoną korzyść społeczną, dla każdego z obszarów działalności, według celów.	Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 30–31	<p>Tworzymy wartość, dbamy o rozwój, s. 5</p> <p>W 2014 r. firma MetLife:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wyasygnowała 10 mln dolarów z łącznie 50 mln dolarów kapitału Essential Capital Consortium — cel to pożyczki dla odpowiedzialnych społecznie, obsługujących niezamożnych klientów z rynków wschodzących całego świata firm z sektorów mikrofinansowania, opieki zdrowotnej i energetyki. Sfinalizowała 5 mln dolarów pożyczki dla funduszu Self-Help Venture Fund z siedzibą w miejscowości Durham. Self-Help przeznacza otrzymywane środki na inwestycje w banki spółdzielcze, które oferują wartościowe usługi finansowe gospodarstwom domowym o niskich dochodach. Zwiększyła swoje zaangażowanie o 10 mln dolarów, przeznaczając łącznie 15 mln dolarów na wspieranie włączenia finansowego w Azji i Afryce. Fundusz LeapFrog Financial Inclusion Equity Fund II z kapitałem 400 mln dolarów pomaga niezamożnym konsumentom, finansując firmy oferujące ubezpieczenia, oszczędności oraz produkty inwestycyjne. Kontynuowała realizację celu w postaci 40 mln dolarów na finansowanie mieszkań dla weteranów za pośrednictwem funduszu zarządzanego przez National Equity Fund. Zobowiązanie na rok 2014 to 11,5 mln dolarów na sfinansowanie projektu Victory Place Phase IV w Phoenix w stanie Arizona. <p>Programy inwestycji społecznych MetLife</p>
	G4-F58	Wartość pieniężna produktów i usług, które mają zapewniać określoną korzyść dla środowiska naturalnego, dla każdego z obszarów działalności, według celów.	Raport 2013, Dbamy o otoczenie, s. 30–31	<p>Od 2003 r. firma MetLife zainwestowała 2,9 mld dolarów w projekty związane z energią odnawialną.</p> <p>MetLife Real Estate Investments posiada udziały w 46 nieruchomościach z certyfikatem LEED.</p>
Aktywna własność	G4-F510	Odsetek i liczba występujących w portfelu instytucji spółek, z którymi składająca raport organizacja wchodziła w interakcje w związku z problemami środowiskowymi bądź społecznymi.	Brak	Brak
	G4-F511	Odsetek aktywów podlegających pozytywnej i negatywnej selekcji środowiskowej lub społecznej.	Brak	Brak